

1. Idea Science Shop

Science Shop to forma współpracy uczelni z podmiotami z otoczenia społecznego, realizowana w głównej mierze w ramach aktywności dydaktycznych. Odwołuje się ona do trzeciej misji uniwersytetu, chcąc pozytywnie wpływać na funkcjonowanie społeczeństwa obywatelskiego i jakość życia w regionie poprzez wytwarzanie pozytywnych zmian społecznych. W ramach Science Shop uniwersytet decyduje się na udostępnianie swojej wiedzy organizacjom z otoczenia społecznego, które zazwyczaj nie dysponują wystarczającymi środkami, by pewne usługi zakupić na zasadach rynkowych. W ten sposób proponowana idea wpasowuje się w partycypacyjny nurt uprawiania nauki, w którym dąży się do równouprawnienia wszystkich uczestników procesu badawczego. Science Shop opiera się na trójstronnej współpracy: student_ka – wykładowca/wykładowczyni - organizacja z otoczenia społecznego. Poza wspomnianymi wyżej celami, daje również studentkom i studentom możliwość zdobycia doświadczenia i rozwoju kontaktów we współpracy z potencjalnymi pracodawcami.

2. Science Shop na Wydziale Socjologii UAM

W roku akademickim 2022/2023 kontynuujemy realizację programu Science Shop na Wydziale Socjologii UAM.

Zgromadzone poniżej obszary tematyczne są wynikiem kontaktów z przedstawicielami organizacji z otoczenia społecznego. Miały one różny charakter: wielostronnych warsztatów, wymiany korespondencji, dwustronnych spotkań itd. Z tego powodu zaproponowane tematy mają różną formę i stopień uszczegółowienia, odpowiadający aktualnym potrzebom organizacji.

Proponowana ścieżka postępowania:

- a. Stworzona lista jest przekazywana osobom prowadzącym zajęcia. W szczególności dotyczy to promoterek i promotorów prac dyplomowych, ale może być realizowane również w przypadku innych zajęć, szczególnie tych prowadzonych w formie projektowej.
- b. Zainteresowani wykładowcy zapoznają się z proponowanymi tematami osoby uczestniczące w zajęciach lub seminariach, mogą też wpierw dokonać wstępnej selekcji propozycji ze względu na tematykę prowadzonych zajęć/seminariów.

- c. W przypadku, gdy tematyka interesuje również studentki i studentów, pojawia się możliwość zawiązania współpracy wkoło wybranego tematu. W takich przypadkach zapraszamy do kontaktu z dr Łukaszem Rogowskim (lukasz.rogowski@amu.edu.pl), który przekaże dane kontaktowe do organizacji powiązanej z wybranym tematem.
- d. Wstępne zainteresowanie współpracą nie jest jednoznaczne z deklaracją zrealizowania projektu. Dopiero w ramach bezpośredniego kontaktu, student_ka, wykładowca/wykładowczyni i organizacja z otoczenia społecznego wspólnie decydują o chęci zawiązania współpracy.

3. Propozycje obszarów tematycznych

	Temat wiodący	Uszczegółowienie tematu	Organizacja
1	Badanie potrzeb poznających seniorów przy wykorzystaniu potencjału i zasobów poznających klubów seniora		Centrum Inicjatyw Senioralnych
2	Wolontariat senioralny w Poznaniu	Motywacja, bariery, organizatorzy, przykłady	Centrum Inicjatyw Senioralnych
3	Nowe technologie: szansa czy zagrożenie dla osób 60+		Centrum Inicjatyw Senioralnych
4	Wykluczenie cyfrowe seniorów	Przyczyny, skutki, sposoby przeciwdziałania. Badania w środowisku poznających seniorów	Centrum Inicjatyw Senioralnych
5	Potrzeby seniorów będących opiekunami osób niesamodzielnych		Centrum Inicjatyw Senioralnych
6	GRYWALIZACJA jako element wzmacniający edukację prospołeczną i proobywatelską	(Na podstawie gier planszowych stworzonych przez CREO w ramach z jednego z grantów - dwie wersje dla szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Premiera to jesień tego roku). Współpraca przy badaniu efektywności gry wśród nauczycieli i	Centrum Rozwoju Edukacji Obywatelskiej CREO

		uczniów/uczennic. Łącznie gry do końca tego roku trafią do ponad 200 placówek w Polsce. Możliwe byłoby wsparcie również przy tworzeniu rozszerzeń gry oraz dodatkowych materiałów dydaktycznych planowanych w programach rozwoju wolontariatu.	
7	Gogle VR jako narzędzie terapeutyczne, rozrywkowe i integracyjne	Współpraca przy wdrażaniu innowacji społecznej (finansowana z jednego z grantów) opartej na technologii VR. Obecnie jesteśmy na etapie przygotowywania scenariuszy, które w najbliższych miesiącach będziemy testować z mieszkańcami DPS. CREO ma na wyposażeniu kilka par gogli. Współpraca obejmować może badanie w jaki sposób gogle wpływają na osoby w wieku senioralnym oraz przy opracowaniu podręcznika w tym zakresie. CREO planuje również kolejne działania z wykorzystaniem tej technologii - m.in. w szkołach	Centrum Rozwoju Edukacji Obywatelskiej CREO
8	Wolontariat senioralny	Projekt STARSZAKI - to projekt w ramach którego działa Klub Wolontariatu dla osób w wieku senioralnym (od 7 lat). Łącznie zaangażowało się w jego działanie blisko 100 osób. Badanie uczestników - potrzeb, oczekiwań itp. by lepiej planować działania w przyszłości.	Centrum Rozwoju Edukacji Obywatelskiej CREO
9	Wolontariat szkolny	Dwa programy edukacyjne rozwijające wolontariat szkolny – obecnie współpraca z blisko 100 placówkami w Wielkopolsce (warsztaty dla kadry i uczniów, animowanie akcji wolontariackich) od 2013 roku. Badanie efektywności oraz potencjalnych	Centrum Rozwoju Edukacji Obywatelskiej CREO

		kierunków działań (np. w jakich obszarach chcą aktywizować się uczniowie i uczennice - rodzaje wolontariatu dla nich), badanie potrzeb samych szkół i nauczycieli.	
10	Starość i niepełnosprawność w edukacji	Diagnoza stanu wiedzy uczniów i uczennic oraz kadry w ww. tematach – na potrzeby lepszego przygotowania warsztatów nt. starości i niepełnosprawności (dotychczas 500 zrealizowanych). Warsztaty obejmują wykorzystanie m.in. sprzęt symulacyjny (kombinezon starości, symulacje chorób, wózki). Badanie efektywności - na ile narzędzia symulujące i działania praktyczne (udział w akcjach - w tym międzypokoleniowych) zwiększają wiedzę i umiejętności prospołeczne uczniów oraz szacunek i empatię.	Centrum Rozwoju Edukacji Obywatelskiej CREO
11	Wolontariat pracowniczy	Dotychczas współpraca z blisko 20 firmami. Badanie tego rodzaju angażowania społecznego na potrzeby lepszego planowania akcji i lepszego odpowiadania na potrzeby firm (CSR).	Centrum Rozwoju Edukacji Obywatelskiej CREO
12	Szkolne Budżety Obywatelskie	CREO od kilku lat realizuje SBO, co obejmuje ponad 30 zrealizowanych głosowań w szkołach (stacjonarnie i online), a trwają przygotowania do kolejnych ponad 70 SBO. Badanie dotyczyłoby tego w jakim zakresie takie działania angażują potem uczniów w aktywność obywatelską poza szkołą (np. udział w PBO lub wyborach - w przypadku uczniów/uczennic pełnoletnich)	Centrum Rozwoju Edukacji Obywatelskiej CREO

13	Deбаты	Deбаты organizowane są w szkołach, obecnie w ponad 70 placówkach w ramach kilku obszarach tematycznych. Współpraca obejmowałaby możliwość włączenia się w ich organizację, obserwacje i badanie efektywności.	Centrum Rozwoju Edukacji Obywatelskiej CREO
14	Kampanie społeczne nt. starości i niepełnosprawności	Zakres realizowanych kampanii: kampania społecznej z 2020 r. nt. niepełnosprawności (ponad 110 000 odbiorców dwóch stworzonych filmów), tworzone obecnie dwie kolejne kampanie- nt. starości (z wykorzystaniem filmu) oraz niepełnosprawności (4 murale), obok tego kampanie realizowane w szkołach. Badanie miałyby dotyczyć efektywności kampanii - zbadanie odbiorców (w tym uczniów i uczennic).	Centrum Rozwoju Edukacji Obywatelskiej CREO
15	Zooterapia i hortiterapia w DPS	Od 2018 r. realizowana w 4 DPS zooterapię - obecnie przebywa na stałe w nich 6 gatunków zwierząt (w tym egzotyczne). Ponadto od zeszłego roku wprowadzone zostały elementy hortiterapii. Badanie dotyczyłoby efektywności tych form terapii - zarówno seniorów jak i kadry DPS.	Centrum Rozwoju Edukacji Obywatelskiej CREO
16	Usability	Postrzeganie przestrzeni i rozwiązań w Podzielni przez użytkowników, łatwość odnajdywania się i doświadczenia	Po-Dzielnia
17	Profil użytkownika	Diagnoza motywacji, opis profilu i przełożenie na przekaz w kampanii społecznej	Po-Dzielnia
18	Kampanie społeczne	Promocja circular economy – szczególnie wśród młodzieży (zwłaszcza odzież), ale także w innych grupach	Po-Dzielnia

19	Ekologia a stereotypy płciowe		Po-Dzielnia
20	Rzeczy z drugiej ręki, edukacja na ten temat		Po-Dzielnia
21	Komisja Dialogu Obywatelskiego	Uczestnictwo i monitoring działania	Miasto Poznań
22	Wyludniające się Stare Miasto	Powody, postrzegane plusy i minusy, czynniki wypychające i przyciągające	Rada Osiedla Stare Miasto
23	Prawa deweloperów w kształtowaniu przestrzeni publicznej	Np. wizualizacje vs gotowe inwestycje	Rada Osiedla Stare Miasto
24	Portret radnego osiedlowego	Np. problemy motywacyjne	Rada Osiedla Stare Miasto
25	Rady osiedli	Moc sprawcza rad osiedli, postrzeganie radnych osiedlowych i oczekiwania wobec nich, radni a lokalni aktywiści	Rada Osiedla Stare Miasto
26	Konflikty społeczne wokół terenów zielonych	Np. betonoza, ogródki na Bogdance, zabudowa Sołacza, fort VIIa	Rada Osiedla Stare Miasto
27	Kluby seniora	Profil uczestników, motywacje, cele, postrzeganie, potrzeby	Rada Osiedla Stare Miasto
28	Ulica Wrocławska	Postrzeganie przez różne kategorie: mieszkańców ulicy, mieszkańców innych części miasta, bywalców knajp itd.	Rada Osiedla Stare Miasto
29	Analiza poszczególnych fyrtli w kontekście rewitalizacji		Rada Osiedla Stare Miasto
30	„Dream gap” w kontekście kobiet	Dlaczego nie myślą o sobie jako o liderkach, polityczkach	Fundacja im. Julii Woykowskiej
31	Przestrzeń publiczna w kontekście kobiet	Np. pomniki, nazewnictwo ulic – i ich społeczne postrzeganie	Fundacja im. Julii Woykowskiej
32	Kobiety w życiu publicznym	Np. w polityce, samorządzie, biznesie – kampanie zachęcające	Fundacja im. Julii Woykowskiej
33	Konsekwencje wczesnego kontaktu ze sztuką	Kilkuletnie dzieci, dedykowane warsztaty i wystawy	Centrum Sztuki Dziecka

34	Dostępność wydarzeń kulturalnych dla osób z niepełnosprawnościami		Centrum Sztuki Dziecka
35	Neutralność klimatyczna w aspekcie przemian zachowań społecznych		Wydział Kształtowania i Ochrony Środowiska Urzędu Miasta Poznania
36	Wpływ działań z zakresu ochrony środowiska na jakość życia mieszkańców miasta		Wydział Kształtowania i Ochrony Środowiska Urzędu Miasta Poznania
37	Standardy ochrony zieleni w mieście w świadomości społecznej		Wydział Kształtowania i Ochrony Środowiska Urzędu Miasta Poznania
38	Wpływ miejskich programów w zakresie ochrony środowiska na zmianę świadomości ekologicznej mieszkańców miasta.	Przykład: Kawka Bis, Trzymaj ciepło, atmosfera dla Poznania oraz kampanie informacyjno - edukacyjne.	Wydział Kształtowania i Ochrony Środowiska Urzędu Miasta Poznania
39	„Jakiego miasta chcemy?”	Postrzeżenie, braki i plusy z perspektywy młodych ludzi	CIM Horyzonty
40	Ewaluacja w organizacjach pozarządowych	Diagnoza środowiska organizacji pozarządowych w zakresie prowadzonych przez nie ewaluacji. Jakie organizacje prowadzą ewaluacje? W jakim zakresie? Czy ewaluacja wśród ngo's dotyczy tylko projektów czy również innych obszarów/działań? Czy korzystają z podmiotów zewnętrznych czy dokonują autoewaluacji? Jakie przeznaczają na to środki?	Polskie Towarzystwo Ewaluacyjne
41	Rynek ewaluacji w Polsce	Diagnoza podmiotów świadczących usługi ewaluacyjne w Polsce. Jakie to podmioty (sektor/branża)? Jakie badania ewaluacyjne są realizowane? Ilu zatrudniają ewaluatorów/badaczy? W	Polskie Towarzystwo Ewaluacyjne

		jakich badaniach/obszarach się specjalizują? Jak oceniają sytuację na rynku ewaluacji w Polsce? Jak kształtuje się przyszłość ewaluacji w Polsce? Jak kierunki i trendy są dostrzegalne w tym zakresie?	
42	Ewaluacja „Kuźni ewaluacji”	Współpraca przy przeprowadzeniu ewaluacji programu rozwojowego PTE pod hasłem Kuźnia Ewaluacji. Odbyło się już kilka edycji i chcielibyśmy się dowiedzieć jakie są rzeczywiste rezultaty tego programu. Na ile program spełnił oczekiwania uczestników? Jakie są długofalowe efekty udziału w Kuźni ewaluacji? Jakie kompetencje nabyte w trakcie Kuźni są wykorzystywane w praktyce przez uczestników a jakie nie i dlaczego? Jaki wpływ na życie zawodowe uczestników miał udział w Kuźni Ewaluacji?	Polskie Towarzystwo Ewaluacyjne

Poza wymienionymi wyżej tematami możliwa jest współpraca z organizacjami pod kątem takich tematów, jak:

- Otoczenie społeczne organizacji
- Ścieżki docierania do grup docelowych, wytyczne dla skutecznej promocji
- Postrzeganie organizacji z perspektywy zewnętrznej
- Kampanie społeczne dotyczące wymienionych tematów